



„Ein nachhaltiger Rundgang durch die Sparkasse Bielefeld“

28.09.2023



Überall in Bielefeld

Zahlen, Daten, Fakten
Stand 31.12.2022



7,9 Mrd. €

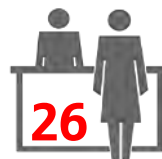
DURCHSCHNITTliche
BILANZSUMME



19
SELBST-
BEDIENUNGS-
FILIALEN



997
MITARBEITENDE
DAVON 48 AZUBIS



26
BERATUNGSZENTREN
UND FILIALEN



23.000
GESCHÄFTSGIROKONTEN



1825
GRÜNDUNGSJAHR



204.000
PRIVATGIROKONTEN



GELDAUTOMATEN

115

Unser Geschäfts- gebiet

Wirtschaft in Bielefeld
Stand 31.12.2022



14.000

UNTERNEHMEN

21,2%

PRODUZIERENDES
GEWERBE

78,7%

DIENSTLEISTUNG/
HANDEL

164.000

SOZIALVERSICHERUNGS-
PFLICHTIG
BESCHÄFTIGTE

Unser Geschäfts- gebiet

Natur in Bielefeld
Stand 31.12.2022



5.139 ha

WALD

1953 ha

NATURSCHUTZ-
GEBIETE

210 km²

GRÜNFLÄCHE IM
STADTGEBIET

450

TIERE IM TIERPARK
OLDERDISSEN

„In unserer Sparkasse war es wichtig, anzufangen...“

Blumenwiese



„Sparkassenbienen“

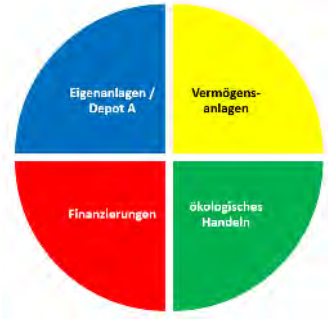


Photovoltaikanlagen



...von der Pflicht zur Kür

2019 / 2020



2020

1. NachhaltigkeitsKompass, Wiederholungen in 2021 und 2022



Oktober 2020

Finanzgruppe
Deutscher Sparkassen- und Giroverband

Selbstverpflichtung deutscher Sparkassen für klimafreundliches und nachhaltiges Wirtschaften

Präambel

Sparkassen unterstützen – sowohl in ihrem Geschäftsbereich – insbesondere Programmen und Aktionen auf ihrem Weg hin zu mehr Nachhaltigkeit und für einen sicheren Klimaschutz durch geeignete Finanzdienstleistungen.

Das Nachhaltigkeitsverständnis der Sparkassen wird maßgeblich geprägt durch vornehmlich öffentlich finanzierte Sparkassen in ihrem Geschäftsbereich, das öffentliche Auftrag und ihr unternehmerisches Selbstverständnis sowie durch die Grundsätze für verantwortungsbewusstes Handeln der Vereinten Nationen (Principles for Responsible Banking, United Nations Environment Programme Finance Initiative).

Es verbindet sich auf die ökologische, soziale und ökonomische Dimension der Nachhaltigkeit und bildet alle Unternehmensbereiche mit ein. Das Nachhaltigkeitsmanagement umfasst daher Ziele und Maßnahmen im Kundengeschäft, Personalbereich, Geschäftsbereich, bei Finanzierung und Eigenanlagen sowie im lokalen Bankmanagement.

Diese Selbstverpflichtung kann auch von Verbundpartnern der Sparkassen übernommen werden.

Sparkassen stehen sich selbst für den Klimaschutz ein.

Sparkassen setzen sich dafür ein, die Ziele der Pariser Klimaabkommen für die gesamte Volkswirtschaft zu erreichen. Sparkassen wollen das Ausmaß der Klimawirkung mit dem Ziel der maximalen Klimawirkung zu vermindern. Neben dem Klima- und Umweltbereich sind den Sparkassen auch die anderen Aspekte der Nachhaltigkeit wichtig. Sie setzen sich für einen Wandel für die Erreichung der UN-Ziele für nachhaltige Entwicklung ein. Hierzu haben sie die Nachhaltigkeitskonzepte verbindlich eingeführt.

Die Sparkassen sind die vorantreibenden Treiber.

Sparkassen werden ihre in den bestehenden Tochterunternehmen durch maximale Verbindlichkeit umzusetzen und sich gegen sich selbst stellen. Ziel ist CO₂-reduzierende und die eigenen Geschäftsaktivitäten CO₂-neutral. Im Rahmen der Klimaziele werden auch die weiteren UN-Ziele der nachhaltigen Entwicklung (SDG) mitberücksichtigt. Die Sparkassen werden die Klimaziele, die Klimawirkung und die Nachhaltigkeitskonzepte verbindlich umzusetzen und die Maßnahmen konsequent umsetzen.

Die Sparkassen sind die vorantreibenden Treiber.

Die Sparkassen werden ihre in den bestehenden Tochterunternehmen durch maximale Verbindlichkeit umzusetzen und sich gegen sich selbst stellen. Ziel ist CO₂-reduzierende und die eigenen Geschäftsaktivitäten CO₂-neutral. Im Rahmen der Klimaziele werden auch die weiteren UN-Ziele der nachhaltigen Entwicklung (SDG) mitberücksichtigt. Die Sparkassen werden die Klimaziele, die Klimawirkung und die Nachhaltigkeitskonzepte verbindlich umzusetzen und die Maßnahmen konsequent umsetzen.

Die Sparkassen sind die vorantreibenden Treiber.

Die Sparkassen werden ihre in den bestehenden Tochterunternehmen durch maximale Verbindlichkeit umzusetzen und sich gegen sich selbst stellen. Ziel ist CO₂-reduzierende und die eigenen Geschäftsaktivitäten CO₂-neutral. Im Rahmen der Klimaziele werden auch die weiteren UN-Ziele der nachhaltigen Entwicklung (SDG) mitberücksichtigt. Die Sparkassen werden die Klimaziele, die Klimawirkung und die Nachhaltigkeitskonzepte verbindlich umzusetzen und die Maßnahmen konsequent umsetzen.

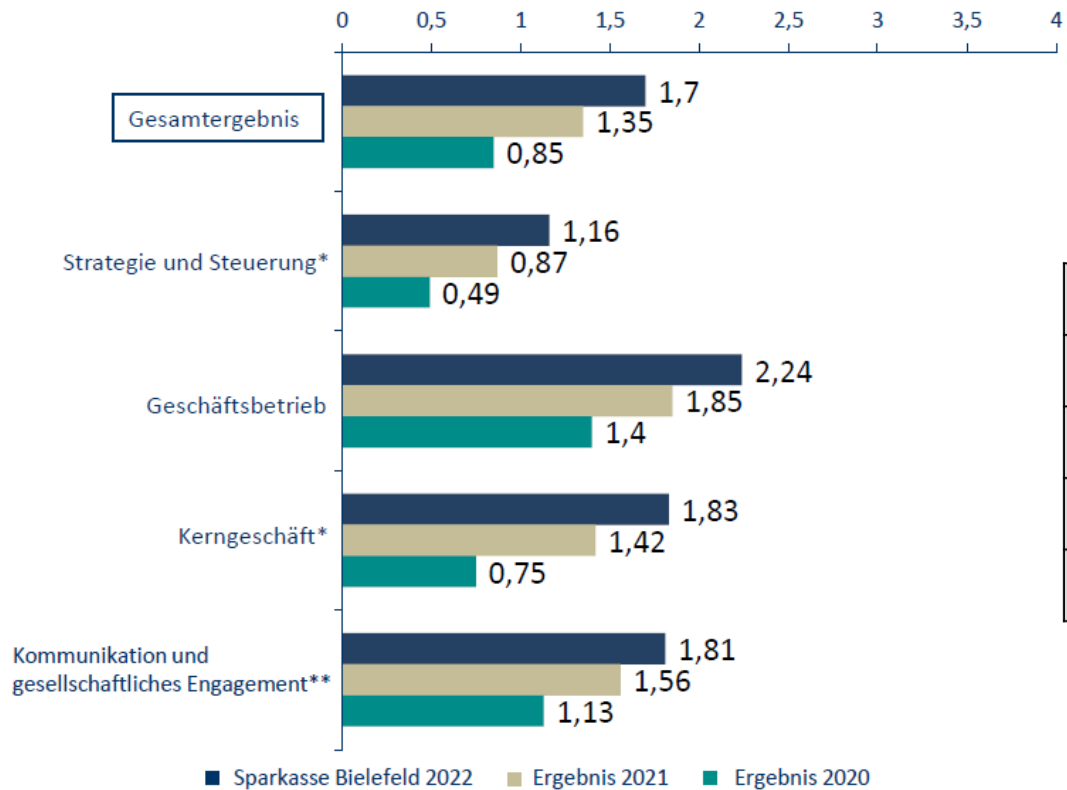
Sommer 2021:
Nachhaltigkeitskonzept mit den Themenschwerpunkten

- ✓ Bauorganisation
- ✓ Betriebsökologie
- ✓ Kerngeschäft
- ✓ Kommunikation
- ✓ Lieferanten und Einkauf
- ✓ Mobilität

Herbst 2022:
Implementierung Nachhaltigkeitsausschuss



NachhaltigkeitsKompass von N-Motion - Ergebnisveränderungen 2020 - 2022 -



Ergebniseinordnung im Vergleich....

Gruppe	Benchmark	Anzahl TN	Platz Sparkasse Bielefeld
alle teilnehmenden Sparkassen	1,06	240	28
berichtspflichtige Sparkassen	1,37	100	26
Sparkassen in Westfalen-Lippe	0,85	33	1
Sparkassen mit BS > 5,3 Mrd. €	1,52	53	19

Mobilität

Radfahrerumkleidekabine



S-Rad



Elektro- und Hybridfahrzeuge im Fuhrpark



Stadtradeln



„Bei Neuanschaffungen prüfen wir die Anschaffung von Fahrzeugen mit alternativen Antriebstechniken sowie den Umstieg auf niedrigere Energie-Effizienzklassen.“
(Auszug Nachhaltigkeitskonzept)

Job Ticket



Mitarbeitende

„Motivierte und kompetente Mitarbeiter sind das Fundament, auf dem die kontinuierliche und qualitativ hochwertige Betreuung unserer Kunden ruht.“
(Auszug Nachhaltigkeitsbericht)



Obstwochen



Ferienspiele



Netzwerk betreuende und pflegende Angehörige



Frauenförderprogramm



Kaffeespezialitäten mit Hafermilch



Gesundheitstage
BARMER



Verbrauch und Beschaffung

„Als regionales Kreditinstitut greifen wir bei der Auswahl von Lieferanten und Dienstleistern auf regionale Anbieter oder auf den zentralen Einkaufsdienstleister der Sparkassen-Finanzgruppe, die Sparkassen-Einkaufsgesellschaft (SEG), zurück. Dadurch tragen wir aktiv zur Senkung des CO2-Verbrauchs bei.“
(Auszug Nachhaltigkeitskonzept)



Sparkassen
Bielefeld
Grundlagen der Zusammenarbeit
der Sparkasse Bielefeld
mit ihren Lieferanten und Dienstleistern

Stand 26.08.2019



Sparkassen
Einkaufsgesellschaft



Schulungen

Azubi-WS
seit 2021



Nachhaltigkeitsworkshop für
Mitarbeitende



Zielgruppe:
Beraterinnen und Berater im
Privat- und Firmen-
Kundengeschäft, Auszubildende
interessierte Mitarbeitende



Kommunikation

„Wir betreiben kein „Greenwashing“ und stellen uns nicht als komplett „grüne und nachhaltige Sparkasse“ dar, sondern kommunizieren glaubwürdig und ehrlich die Dinge, die wir tun.“
(Auszug Nachhaltigkeitskonzept)



Nachhaltigkeitsfilm



Nachhaltigkeitslogo



„Grünes Brett“



neue Landingpage



Nachhaltigkeit goes Social Media



Veranstaltungen für Mitarbeitende

„Unsere Mitarbeitenden sind wichtige Kommunikationspartner für unsere Kunden. Über die interne Nachhaltigkeitskommunikation wollen wir sie in die Lage versetzen, im Kundengespräch entsprechend interagieren zu können.“
(Auszug Nachhaltigkeitskonzept)



Waldspaziergang



Radtour
„gesellschaftliches Engagement“



Zukunftstag, 28.10.2023



Vortrag mit „Insect Respect,“ 08.11.2023



„Vom Insektizidhersteller zum großen Insektenretter - dank der Kunst. Blaupause für Unternehmertum im 21. Jahrhundert“

mit Dr. Hans-Dietrich Beckhaus von



Wann: 08.11.2023 um 17:00 Uhr

Wo: Kommunikationszentrum Sparkassenzentrale

Im Anzeigebereich werden wir Ihre eintreffenden Meldungen zu einem gemeinsamen Austausch ein.

Wir freuen uns auf Ihre / eure Anmeldung über Magellan Academy!

Kontaktdaten

Stefanie Tölke
Sparkasse Bielefeld

0521 / 294-1057

stefanie.toelke@sparkasse-bielefeld.de



VIELEN DANK.

