



# „Ein nachhaltiger Rundgang durch die Sparkasse Bielefeld“

28.09.2023



# Überall in Bielefeld

Zahlen, Daten, Fakten  
Stand 31.12.2022



**7,9 Mrd. €**

DURCHSCHNITTliche  
BILANZSUMME



**19**  
SELBST-  
BEDIENUNGS-  
FILIALEN



**997**

MITARBEITENDE  
DAVON 48 AZUBIS



**26**  
BERATUNGSZENTREN  
UND FILIALEN



**23.000**  
GESCHÄFTSGIROKONTEN



**1825**  
GRÜNDUNGSJAHR



**204.000**  
PRIVATGIROKONTEN



GELDAUTOMATEN

**115**

# Unser Geschäfts- gebiet

Wirtschaft in Bielefeld  
Stand 31.12.2022



**14.000**

UNTERNEHMEN

**21,2%**

PRODUZIERENDES  
GEWERBE

**78,7%**

DIENSTLEISTUNG/  
HANDEL

**164.000**

SOZIALVERSICHERUNGS-  
PFLICHTIG  
BESCHÄFTIGTE

# Unser Geschäfts- gebiet

Natur in Bielefeld  
Stand 31.12.2022



**5.139 ha**

WALD

**1953 ha**

NATURSCHUTZ-  
GEBIETE

**210 km<sup>2</sup>**

GRÜNFLÄCHE IM  
STADTGEBIET

**450**

TIERE IM TIERPARK  
OLDERDISSEN

# „In unserer Sparkasse war es wichtig, anzufangen...“

Blumenwiese



„Sparkassenbienen“



Photovoltaikanlagen



# ...von der Pflicht zur Kür

2019 / 2020



2020

1. NachhaltigkeitsKompass, Wiederholungen in 2021 und 2022



Oktober 2020

**Finanzgruppe**  
Deutscher Sparkassen- und Giroverband

**Selbstverpflichtung deutscher Sparkassen für klimafreundliches und nachhaltiges Wirtschaften**

**Präambel**

Sparkassen unterstützen – sowohl in ihrem Geschäftsbereich – insbesondere Programmen und Aktionen auf ihrem Weg hin zu mehr Nachhaltigkeit und für einen sicheren Klimaschutz durch geeignete Finanzdienstleistungen.

Das Nachhaltigkeitsverständnis der Sparkassen wird maßgeblich geprägt durch vornehmlich öffentlich finanzierte in ihrem Geschäftsbereich, ihre öffentliche Aufgabe und ihr unternehmerisches Selbstverständnis sowie durch die Grundsätze für verantwortungsbewusstes Handeln der Vereinten Nationen (Principles for Responsible Banking, United Nations Environment Programme Finance Initiative).

Es verbindet sich auf die ökologische, soziale und ökonomische Dimension der Nachhaltigkeit und bildet alle Unternehmensbereiche mit ein. Das Nachhaltigkeitsmanagement umfasst daher Ziele und Maßnahmen im Kundengeschäft, Personalbereich, Geschäftsbereich, bei Finanzierung und Eigenanlagen sowie im lokalen Stakeholdermanagement.

Diese Selbstverpflichtung kann auch von Verbundpartnern der Sparkassen übernommen werden.

**Sparkassen stehen sich selbst für den Klimaschutz ein.**  
Sparkassen setzen sich aktiv dafür ein, die Ziele der Pariser Klimaabkommen für die gesamte Volkswirtschaft zu erreichen. Sparkassen stellen den Kundinnen, die Mitarbeiter\*innen und den lokalen Bevölkerung zu Verfügung. Neben dem Klima- und Umweltbereich sind den Sparkassen auch die anderen Aspekte der Nachhaltigkeit wichtig. Sie setzen sich für einen Wandel für die Erreichung der UN-Ziele für nachhaltige Entwicklung ein. Hierzu haben sie die Nachhaltigkeitskonzepte veröffentlicht.

**Die Sparkassen sind die ersten deutschen**  
Sparkassen werden ihre investierten TCFD-Maßnahmen nach maximalen Kriterien jährlich analysieren und sie geben sich ein klares Ziel für CO<sub>2</sub>-emissionen von sich selbst. Im Jahr 2020, bevor sie im Jahr 2023 ein eigenes Nachhaltigkeits-TCF, maximal investierte TCFD-Maßnahmen werden durch die UN-Ziele, Zertifizierung, Aufklärung oder weitere Maßnahmen konzentrieren.

**Wir bedenken die bei CO<sub>2</sub>- oder Treibhausgasen die Möglichkeiten**  
den erneuerbaren und umweltfreundlichen Energieerzeugung, Wasserstoff, Kohlenstoff und Wasserstoff. Sie geben sich einen Energie aus und stehen an. Sie sind erneuerbare Energien zu fördern.

**Die Sparkassen in ihrem Geschäftsbereich**  
Prägnant im Klima, werden, wenn möglich, von einer öffentlichen Einrichtung Verantwortlichkeit und darüber hinaus Teilhabe auf geringsten CO<sub>2</sub>-Ausstoß ein.

**Erneuerbare und Eigenanlagen auf erneuerbare**  
Energieerzeugung  
Sparkassen haben ihre TCFD-Maßnahmen für die ökologischen Finanzmärkte. Sie verfolgen eine Strategie – Investitionen und Kunden die die Erreichung der UN-Ziele auf ein Klimaziel und nachhaltige Wirtschaften. Sie haben ihre Kunden und Mitarbeiter\*innen über die Risiken von Treibhausgasen oder klimatischen Maßnahmen in ihren Geschäftsbereich und damit die Möglichkeiten der Digitalisierung zu nutzen.

Sommer 2021:  
Nachhaltigkeitskonzept mit den Themenschwerpunkten

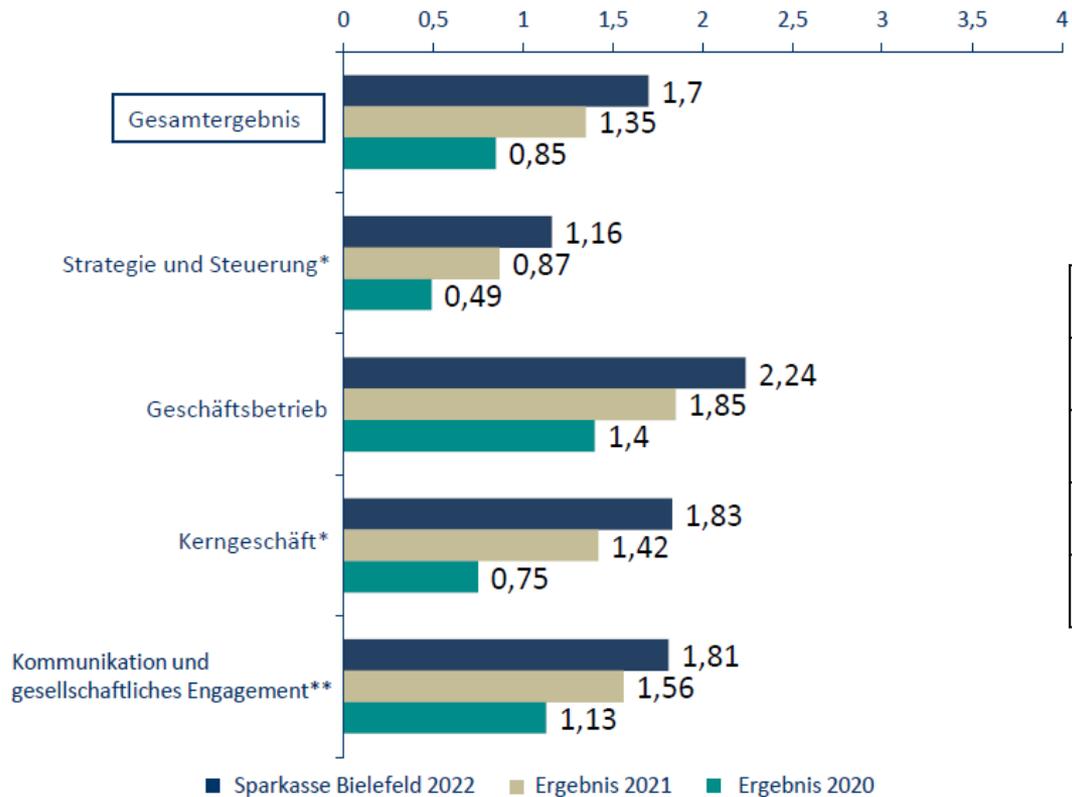
- ✓ Bauorganisation
- ✓ Betriebsökologie
- ✓ Kerngeschäft
- ✓ Kommunikation
- ✓ Lieferanten und Einkauf
- ✓ Mobilität

Herbst 2022:  
Implementierung Nachhaltigkeitsausschuss



# NachhaltigkeitsKompass von N-Motion

## - Ergebnisveränderungen 2020 - 2022 -



### Ergebniseinordnung im Vergleich....

Gruppe	Benchmark	Anzahl TN	Platz Sparkasse Bielefeld
alle teilnehmenden Sparkassen	1,06	240	28
berichtspflichtige Sparkassen	1,37	100	26
Sparkassen in Westfalen-Lippe	0,85	33	1
Sparkassen mit BS > 5,3 Mrd. €	1,52	53	19

# Mobilität

Radfahrerumkleidekabine



S-Rad



Elektro- und Hybridfahrzeuge im Fuhrpark



Job Ticket



Stadtradeln



„Bei Neuanschaffungen prüfen wir die Anschaffung von Fahrzeugen mit alternativen Antriebstechniken sowie den Umstieg auf niedrigere Energie-Effizienzklassen.“  
(Auszug Nachhaltigkeitskonzept)



# Mitarbeitende

„Motivierte und kompetente Mitarbeiter sind das Fundament, auf dem die kontinuierliche und qualitativ hochwertige Betreuung unserer Kunden ruht.“  
(Auszug Nachhaltigkeitsbericht)



Obstwochen



Ferienspiele



Netzwerk betreuende und pflegende Angehörige



Frauenförderprogramm



Gesundheitstage  
**BARMER**

Kaffeespezialitäten  
mit Hafermilch



**PECON • intakkt**  
Institut für individuelle psychologische Lösungen & Gesundheitsservice

# Verbrauch und Beschaffung

„Als regionales Kreditinstitut greifen wir bei der Auswahl von Lieferanten und Dienstleistern auf regionale Anbieter oder auf den zentralen Einkaufsdienstleister der Sparkassen-Finanzgruppe, die Sparkassen-Einkaufsgesellschaft (SEG), zurück. Dadurch tragen wir aktiv zur Senkung des CO2-Verbrauchs bei.“  
(Auszug Nachhaltigkeitskonzept)



Sparkassen  
Bielefeld  
Grundlagen der Zusammenarbeit  
der Sparkasse Bielefeld  
mit ihren Lieferanten und Dienstleistern

Stand 26.08.2019



# Schulungen

Azubi-WS  
seit 2021



Nachhaltigkeitsworkshop für  
Mitarbeitende



Zielgruppe:  
Beraterinnen und Berater im  
Privat- und Firmen-  
Kundengeschäft, Auszubildende  
interessierte Mitarbeitende



# Kommunikation

„Wir betreiben kein „Greenwashing“ und stellen uns nicht als komplett „grüne und nachhaltige Sparkasse“ dar, sondern kommunizieren glaubwürdig und ehrlich die Dinge, die wir tun.“  
(Auszug Nachhaltigkeitskonzept)



## Nachhaltigkeitsfilm



## Nachhaltigkeitslogo



## „Grünes Brett“



## neue Landingpage



## Nachhaltigkeit goes Social Media



# Veranstaltungen für Mitarbeitende

„Unsere Mitarbeitenden sind wichtige Kommunikationspartner für unsere Kunden. Über die interne Nachhaltigkeitskommunikation wollen wir sie in die Lage versetzen, im Kundengespräch entsprechend interagieren zu können.“  
(Auszug Nachhaltigkeitskonzept)



Waldspaziergang



Radtour  
„gesellschaftliches Engagement“



Zukunftstag, 28.10.2023



## ZUKUNFT

gemeinsam · agil · digital · nachhaltig

Vortrag mit „Insect Respect,“ 08.11.2023



„Vom Insektizidhersteller zum großen Insektenretter - dank der Kunst. Blaupause für Unternehmertum im 21. Jahrhundert“

mit Dr. Hans-Dietrich Beckhaus von



Wann: 08.11.2023 um 17:00 Uhr

Wo: Kommunikationszentrum Sparkassenzentrale

Im Anzeigebereich werden wir Ihre eintägige Anwesenheit zu einem gemeinsamen Austausch ein...

Wir freuen uns auf Ihre / eure Anmeldung über Magellan Academy!

## Kontakt Daten

Stefanie Tölke  
Sparkasse Bielefeld

0521 / 294-1057

stefanie.toelke@sparkasse-bielefeld.de



# VIELEN DANK.

